

АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ СОБЫТИЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ ФИЗКУЛЬТУРНО-МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

А. О. Портная,

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

(Санкт-Петербург, Россия)

Введение

В современном мире, где вопросы здоровья и физической активности становятся все более актуальными для населения, физкультурно-массовые мероприятия приобретают важное значение как средство пропаганды здорового образа жизни, развития спортивной культуры и повышения имиджа города. С учетом растущего интереса к активному отдыху и спорту, а также увеличения числа мероприятий, актуальность анализа текущего состояния физкультурно-массовых мероприятий становится важным аспектом. Событийный менеджмент, как одна из динамично развивающихся отраслей управления, играет ключевую роль в организации и проведении подобных мероприятий, обеспечивая их успешность и привлекательность для широкой аудитории.

Роль событийного менеджмента в сфере физкультурно-массовых мероприятий

Событийный менеджмент – вид интегрированных маркетинговых коммуникаций, представляющий собой комплекс мероприятий, направленных на продвижение товаров, услуг, бренда во внутренней и внешней среде посредством организации специальных событий. Event - специальное мероприятие, целью которого является продвижение товаров, услуг, самого бренда, а также повышение имиджа организации.

В контексте физкультурно-массовых событий событийный менеджмент обеспечивает успешность и привлекательность мероприятий для участников и зрителей. Спортивные соревнования различных уровней представляют собой мероприятия, каждое из которых имеет свою специфику и особенности организации и планирования.

Анализ успешных физкультурно-массовых мероприятий в РФ и за рубежом

В Таблице 2 представлены успешные физкультурно-массовые мероприятия за рубежом.

Таблица 2

Название мероприятия	Коммуникационный эффект от реализации
Бостонский марафон	Пропаганда здорового образа жизни. Количество участников за последние 10 лет превышает 20 000.
Тур де Франс	Пропаганда велоспорта и активного образа жизни. Привлечение внимания к местным достопримечательностям (проходит через разные регионы страны)
Берлинский марафон	Мероприятие стало символом здорового образа жизни и спортивного единства.
Quebec City Winter Carnival	Зимние фестивали становятся частью национальной культуры и привлекают туристов с разных стран.
Национальный день здоровья	Пропаганда различных видов спорта и здорового образа жизни.

На основе данного анализа можно сделать вывод о том, что в большинстве зарубежных стран популярны различные формы бега и велогонок. Физкультурно-массовые мероприятия адаптированы к местным культурным и социальным особенностям.

Массовый спорт и все, что связано с активным образом жизни набирает огромную популярность в России. Рассмотрим в Таблице 3 успешные мероприятия, которые проводятся во многих городах России.

Таблица 3

Название мероприятия	Коммуникационный эффект от реализации
Кросс Нации	Самое массовое и масштабное спортивное мероприятие. Принимают участие 84 региона страны.
Лыжня России	Каждый год участвуют более 500 т. жителей по всей России, что свидетельствует о формировании активного образа жизни среди населения.

ГТО	Пропаганда здорового образа жизни среди всех слоев населения, является частью образовательной программы.
Российский азимут	Мероприятие показывает жителям страны многообразие видов массового спорта.
Серебряный возраст	Увеличилось число людей старшего поколения, которые регулярно занимаются физической культурой.
Оздоровительный спорт-в каждую семью	Укрепление семейных связей.
Гонка Героев	Формирует сообщество единомышленников, выносливость и показывает многообразие видов массового спорта.

Физкультурно-массовые мероприятия в России являются ярким отражением богатых культурных и исторических традиций страны, а также современных тенденций в развитии физической культуры.

Выводы

В условиях растущего интереса к здоровому образу жизни и физической активности, событийный менеджмент играет ключевую роль в организации и проведении физкультурно-массовых мероприятий, а также является важным фактором их успешного проведения. Эти мероприятия не только способствуют популяризации спорта, но и становятся площадкой для общения, обмена опытом и формирования сообществ.

В России физкультурно-массовые мероприятия отражают богатые культурные и исторические традиции, а также современные тенденции в развитии физической культуры. Государственная поддержка и программы развития спорта способствуют укреплению здоровья населения и формированию активного образа жизни.

Авторская справка

Портная Александра Олеговна, студентка Санкт–Петербургского политехнического университета, (Санкт–Петербург, Россия)

Контакты: sashaportnaya06@gmail.com